

# OUTILS DE PROMOTION DU GUIDE MICHELIN DESTINES AUX HOTELS ET MAISONS D'HÔTES DE LA SELECTION 2019

Félicitations !

Votre hôtel/maison d'hôtes fait partie de la sélection du guide MICHELIN 2019. Pour nous, c'est la reconnaissance de la qualité de votre établissement et de votre équipe.

Nous sommes très fiers de mettre en valeur les établissements qui mettent au quotidien l'excellence et la perfection au service de leurs clients.

Ce document vous fournit les bonnes pratiques pour vous aider à utiliser le kit de communication que nous vous offrons et valoriser au mieux votre appartenance à la sélection MICHELIN.

En vous indiquant précisément les conditions d'utilisation de votre distinction, nous espérons vous permettre de tirer le meilleur parti de votre sélection dans le guide MICHELIN 2019, tout en veillant au respect de la marque MICHELIN dans notre intérêt commun.

Nous souhaitons également éviter toute exploitation erronée ou trompeuse de nos distinctions. En respectant ces quelques règles d'utilisation, vous valoriserez votre restaurant et contribuerez à soutenir ce label de référence qu'est le guide MICHELIN.

## PRINCIPES GENERAUX

**#1 Vous pouvez, sans contrepartie financière, faire référence à votre sélection et à votre distinction au guide MICHELIN 2019 pour promouvoir votre établissement.** Cette autorisation est soumise au respect des bonnes pratiques décrites dans ce document.

⇒ Exemples d'utilisation : signalétique, publicité, communiqué de presse, site web, réseaux sociaux...

**#2 Une distinction MICHELIN ne peut jamais être dissociée du restaurant et de l'année auxquels elle se réfère** car elle reconnaît l'engagement d'une équipe, au sein d'un établissement, sur une période donnée.

**#3 Si le restaurant de votre hôtel est également sélectionné dans le guide MICHELIN 2019, merci de vous référer au kit de visibilité « Restaurant ».** Si votre restaurant n'est pas sélectionné, il est strictement interdit d'exploiter ce kit de communication pour la promotion de votre restaurant.

⇒ Votre sticker guide MICHELIN doit être positionné à l'entrée de votre hôtel et non à l'entrée du restaurant.

**#4 Pour tout usage commercial de votre sélection, un accord préalable pouvant prendre la forme d'un contrat de licence devra être conclu.**

⇒ Exemples : sponsoring de marque/produits/services, ouvrages, produits dérivés, participation à des événements...

Nous vous recommandons de promouvoir votre sélection avec les termes suivants :

- Le guide MICHELIN 2019
- Hôtel / Maison d'hôtes cité(e) au guide MICHELIN 2019
- Sélectionné dans l'édition 2019 du guide MICHELIN

Il est strictement interdit d'utiliser...

- Tout autre logo de la société Michelin 
- Le Bibendum 
- « L'étoile au Cœur » dont l'usage est réservé à Michelin 
- Tout autre représentation d'étoiles visant à évoquer les étoiles MICHELIN (ex : \*\*\* / ★★...)
- Tout image, symbole ou photo en lien avec le guide MICHELIN sans autorisation préalable de Michelin

**Important !** Les logos fournis par Michelin ne peuvent être cédés et sont destinés à votre usage exclusif.

Pour toute demande d'utilisation additionnelle, merci de nous contacter via le formulaire de contact du site [pro.guide.michelin.com](http://pro.guide.michelin.com) ou par email à [pro.guide.michelin.fra@tp.michelin.com](mailto:pro.guide.michelin.fra@tp.michelin.com)



## COMMENT VALORISER VOTRE DISTINCTION...

### ... à l'entrée de votre établissement

Commandez votre vitrophanie MICHELIN sur <https://pro.guide.michelin.com>.

Pour tout autre support, contactez-nous avec une maquette et la description de votre projet.

### ... à l'intérieur de votre établissement

Commandez nos produits sur <https://pro.guide.michelin.com> (selon disponibilités).

Pour tout autre support, contactez-nous avec une maquette et la description de votre projet.

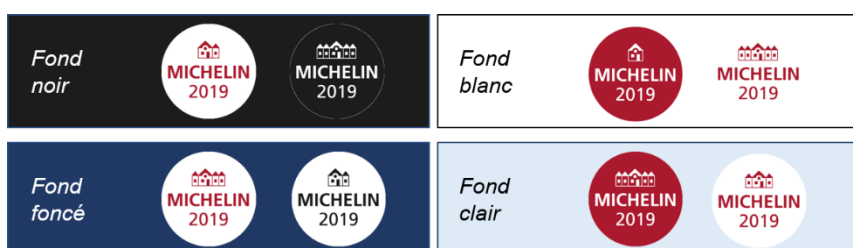
### ... sur votre site web et vos autres plateformes digitales

Commandez notre kit de communication gratuitement sur <https://pro.guide.michelin.com>

Ce dernier vous permet de disposer de différentes déclinaisons graphiques de votre distinction s'intégrant au mieux avec vos supports digitaux. La version sur fond rouge est vivement recommandée.

Ces logos ne doivent pas être modifiés et sont valables 1 an. Ils doivent être mis à jour ou supprimés une fois la sélection 2020 annoncée. Si vous souhaitez rendre ces logos cliquables, le seul lien autorisé est

<https://www.viamichelin.fr> ou la page de votre hôtel sur <https://www.viamichelin.fr>



Pour toute assistance technique, merci de contacter votre agence digitale. Pour tout besoin relevant de l'utilisation de liens ou de projets spécifiques, merci de nous contacter par email.

### ... dans vos communications (publicité, communiqué de presse, réseaux sociaux, article ...)







- Si le guide MICHELIN est indiqué dans un texte :
  - Attention à toujours mentionner le titre complet du guide MICHELIN.  
Ex : « guide MICHELIN France 2019 »
  - Respecter les lettres majuscules du guide MICHELIN
  - La mention doit être en police Arial en noir ou identique à la police et la couleur utilisée pour le texte. Votre sélection peut être indiquée en italique et/ou soulignée.
  - Pour votre distinction, utiliser les termes ci-dessous
- Pour tout autre cas d'utilisation, nous vous invitons à nous adresser votre demande par email

« ... sélectionné / recommandé dans l'édition 2019 du guide MICHELIN France »

« ...a été récompensé par un pavillon dans l'édition 2019 du guide MICHELIN France »

« ...est un hôtel deux pavillons au guide MICHELIN France 2019 »

## LES DISTINCTIONS DES HOTELS ET MAISONS D'HOTES DU GUIDE MICHELIN

	Grand luxe et tradition
	Grand confort
	Très confortable
	De bon confort
	Assez confortable
	Maisons d'hôtes

Les **symboles en rouge** indiquent nos plus belles adresses.

Tous les symboles, logos, pictogrammes Michelin cités dans ce document sont la propriété intellectuelle exclusive de Michelin. Pour toute utilisation illégale, abusive ou non soumise au consentement préalable de Michelin, Michelin se réserve la faculté de défendre ses droits par tous moyens.

Pour toute demande d'utilisation additionnelle, merci de nous contacter via le formulaire de contact du site [pro.guide.michelin.com](https://pro.guide.michelin.com) ou par email à [pro.guide.michelin.fra@tp.michelin.com](mailto:pro.guide.michelin.fra@tp.michelin.com)

